

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА  
імені О.М. БЕКЕТОВА**

---

Кафедра туризму і готельного господарства

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан факультету менеджменту  
(Писаревський І.М.)  
2014 року  
М.П.



**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГАЛУЗЕВОГО РИНКУ**

галузь знань 1401 Сфера обслуговування

спеціальність 7.14010101 «Готельна і ресторанна справа»,  
7.14010301 «Туризмознавство»

факультет Менеджменту

**2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**



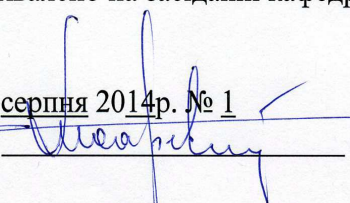
Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку» для студентів 5 курсу денної та 6 курсу та заочної форм навчання спеціальностей 7.14010101 «Готельна і ресторанна справа», 7.14010301 «Туризмознавство», 2014 р.

Розробники: ст. викл. Шаповаленко Д. О.  
ст. викл. Сегеда І. В.


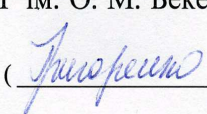




Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму і готельного господарства

Протокол від «28» серпня 2014 р. № 1

Завідувач кафедри  (Писаревський І.М.)

Робоча програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О. М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (  ) “  ”  2014 р.

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014

© Д. О. Шаповаленко, І. В. Сегеда, 2014

# 1. Опис навчальної дисципліни

Спеціальність «Готельна і ресторанна справа»

Найменування показників ↓↓↓	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	Варіативна	Рік (роки) підготовки	
		1-й (5-й)	2-й (6-й)
		Семестр(и)	
		1-й	2-й
Загальна кількість годин – 126	Галузь знань: 1401 Сфера обслуговування	Лекції*:	
Модулів – 1		17 год.	6 год.
		Практичні, семінарські*:	
		17 год.	8 год.
Змістових модулів (ЗМ) – 3	Напрямок підготовки: 140101 «Готельно-ресторанна справа»	Лабораторні*:	
		17 год.	8 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	Самостійна робота*:	
		75 год.	104 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	-
Індивідуальне (науково-дослідне) завдання (ІЗ)		Вид контролю:	
		екзамен	екзамен

Питома вага кількості аудиторних годин в загальному обсязі дисципліни для денної форми навчання становить 41,1%  
заочної форми навчання становить 17,8%

Спеціальність «Туризмознавство»

Найменування показників ↓↓↓	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Варіативна	Рік (роки) підготовки	
		1-й (5-й)	2-й (6-й)
		Семестр(и)	
		1-й	2-й

Загальна кількість годин – 144	Галузь знань: 1401 Сфера обслуговування  Напрямок підготовки: 140103 «Туризм»  Спеціальність: 7.14010301 «Туризмознавство»	Лекції*:	
Модулів – 1		17 год.	6 год.
Змістових модулів (ЗМ) – 3		Практичні, семінарські*:	
		17 год.	8 год.
	Лабораторні*:		
		34 год.	12 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	Самостійна робота*:	
		76 год.	118 год.
Індивідуальні завдання:			
-		-	
Вид контролю:			
Індивідуальне (науково-дослідне) завдання (ІЗ)		екзамен	екзамен

Питома вага кількості аудиторних годин в загальному обсязі дисципліни для денної форми навчання становить 47,2%  
заочної форми навчання становить 18,2%

### Відомості про курсову роботу

Для спеціальності «Туризмознавство»

Обсяг, кредити ЄКТС/години	Семестр навчання	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
1,5 / 54	1 (5)	2 (6)

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

*Метою* вивчення дисципліни є набуття навичок пізнання законів та закономірностей середовища функціонування підприємств туристичної галузі; вивчення соціально-економічних явищ і процесів, умінь передбачати перспективи їхнього подальшого розвитку та обґрунтовувати висновки стосовно майбутніх подій, перспектив розвитку, можливих наслідків управлінських рішень.

*Предметом* курсу є економічний інструментарій, моделювання та прогнозування економічних процесів з використанням комп'ютерних технологій.

*У процесі вивчення цієї дисципліни студенти повинні:*

**знати:**

- основи методики кон'юктурних досліджень
- методи прогнозування, економіко-математичні моделі;
- основні кон'юктуроутворюючі фактори потенційних ринків збуту;

- наукові методи обробки інформації

**вміти:**

- на основі системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємств туристичної та факторів зовнішнього середовища формувати стратегію розвитку підприємств;
- на основі діагностики внутрішнього середовища організації та аналізу факторів зовнішнього середовища розробляти стратегічні альтернативи розвитку організаційних систем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів;
- за результатами маркетингових досліджень і моніторингу конкурентів визначати стратегію конкурентної переваги;
- з використанням сучасних методик і економіко-математичних моделей планувати потреби у матеріальних, фінансових та трудових ресурсах, визначати постачальників;
- використовуючи методи прогнозування, розробляти ідеї нових продуктів (товарів або послуг) відповідно до попиту споживачів;
- розраховувати місткість ринку, прогнозувати попит на продукцію;
- за матеріалами маркетингових досліджень визначати позицію організації на ринку, обирати свій сегмент;
- на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень;
- на основі сучасного програмного забезпечення використовувати ЕОМ для оптимізації рішень;
- визначити вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність організації, адаптувати організацію до швидкозмінного зовнішнього середовища;
- організовувати порівняльно-аналітичний моніторинг споживчої якості продукції конкурентів, дослідження реакції споживачів на якість продукції;
- за допомогою маркетингових досліджень і рекламної діяльності формувати попит на продукцію організації, здійснювати маркетингову політику просування продукції на ринку;
- за сучасними методиками визначати, розраховувати і аналізувати комерційні ризики;
- організовувати рекламну діяльність, стимулювати збут;
- на основі ринкових досліджень вивчати можливості потенційних закордонних партнерів, аналізувати ефективність зовнішньоекономічних зв'язків;
- на основі досліджень світового ринку вивчати можливості закордонних партнерів, оцінювати конкурентний статус і потенціал співвласників спільного підприємства;
- складати календарний план дослідження;
- добирати літературні джерела;
- використовувати загальнонаукові та специфічні методи збирання первинної інформації;
- застосовувати наукові методи обробки інформації;

- використовувати наочність в оформленні результатів дослідження.

***мати компетенції:***

- використовувати різні джерела інформації, формувати інформаційне забезпечення управління організацією;
- проводити системний аналіз макро- і мікросередовища підприємств туристичної галузі, моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому;
- обґрунтовувати варіанти цінової політики в умовах змін попиту;
- аналізувати, планувати та прогнозувати обсяг реалізації продукції на різні періоди;
- аналізувати та прогнозувати основні кон'юктуроутворюючі фактори потенційних ринків збуту, виявляти нових споживачів;
- розробляти інновації (нові технології, нова продукція, організаційні зміни) на основі аналізу ринкових тенденцій і змін макросередовища;
- розробляти план маркетингових досліджень і здійснювати дослідження у своїй галузі з метою визначення сегмента ринку, потенційних споживачів, їх поведінкових особливостей та мотивації попиту, мережі збуту, комунікаційних заходів;
- досліджувати і прогнозувати вплив факторів сезонності, коригувати відповідні зміни обсягів, асортименту, сезонних цін;

На вивчення навчальної дисципліни спеціальності « Туризмознавство» відводиться 144 годин / 4,0 кредити ECTS.

На вивчення навчальної дисципліни спеціальності «Готельна і ресторанна справа» відводиться 126 годин / 3,5 кредити ECTS.

### **3.Програма навчальної дисципліни**

#### **Модуль 1. Кон'юктурні дослідження галузевого ринку**

*Змістові модулі:*

#### **Змістовий модуль (ЗМ) 1.1. Теоретичні засади кон'юктурних досліджень галузевого ринку**

Тема 1. Роль і місце кон'юктурних досліджень у системі ринкових відносин.

Сутність і завдання кон'юктурних досліджень. Основні завдання кон'юктурних досліджень ринку. Характеристика підходів до визначення поняття «кон'юнктура» і підходів до класифікації видів кон'юнктури. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури

Тема 2. Інформаційне і програмне забезпечення кон'юктурних досліджень.

Інформаційне забезпечення і кон'юнктурні дослідження. Класифікація інформації. Аналітична інформація. Методи збору первинної інформації. Класифікація методів збору інформації. Програмне забезпечення кон'юнктурного дослідження.

Тема 3. Дослідження рівноваги в економіці.

Поняття рівноваги в економіці. Економічна статика і динаміка. Види економічних процесів. Зміст і види кон'юнктури. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів. Економічні барометри.

### **Змістовий модуль (ЗМ) 1.2. Основи методики кон'юнктурних досліджень**

Тема 4. Особливості та специфіка методики дослідження кон'юнктури галузевого ринку.

Основи методики кон'юнктурних досліджень. Вивчення основних рис і особливості розроблення методики дослідження кон'юнктури. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків.

Тема 5. Характеристика кон'юнктурних показників.

Основні вимоги до використання економічних показників в кон'юнктурному аналізі. Характеристика макроекономічних і мікроекономічних показників кон'юнктури. Класифікація показників ринкової кон'юнктури.

### **Змістовий модуль (ЗМ) 1.3. Аналіз та прогнозування кон'юнктури галузевого ринку**

Тема 6. Методи аналізу кон'юнктури галузевого ринку.

Характеристика методів аналізу економічної кон'юнктури. Класифікація методів технічного аналізу. Теорія Доу. Хвильова теорія Елліота. Методи фундаментального аналізу. Метод головних компонент, його сутність і значення. Кластерні процедури класифікації.

Тема 7. Кон'юнктурні оцінки ринкової ситуації.

Теорія передбачення М.Д. Кондратьєва та прогнозування шляхом вивчення економічних циклів. Методика прогнозування розвитку ринку. Характеристика і принципи планування та прогнозування для підприємств туристської індустрії

Тема 8. Організація та розробка кон'юнктурних прогнозів.

Основні методи прогнозування кон'юнктури. Економічні барометри.

## **4. Структура навчальної дисципліни**

Спеціальність «Готельна і ресторанна справа»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	13
<b>МОДУЛЬ 1. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку</b>										
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади кон'юнктурних досліджень галузевого ринку										
Тема 1.	14	2	2	2	8	13	1	1	1	10
Тема 2.	14	2	2	2	8	14	-	-	-	14
Тема 3.	12	1	1	1	9	15	1	2	2	10
<b>Разом за ЗМ1</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>34</b>
Змістовий модуль 2. Основи методики кон'юнктурних досліджень										
Тема 4.	19	2	2	3	12	18	1	1	1	15
Тема 5.	21	3	3	2	13	18	1	1	1	15
<b>Разом за ЗМ 2</b>	<b>40</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>30</b>
Змістовий модуль 3. Аналіз та прогнозування кон'юнктури галузевого ринку										
Тема 6.	14	2	2	2	8	13	1	1	1	10
Тема 7.	14	2	2	2	8	20	-	-	-	20
Тема 8.	16	3	3	3	9	15	1	2	2	10
<b>Разом за ЗМ 3</b>	<b>46</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>48</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>40</b>
<b>Усього годин</b>	<b>126</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>75</b>	<b>126</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>104</b>

#### 4.1 Структура навчальної дисципліни

Спеціальність «Туризмознавство»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	с.р.		л	п	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	13
<b>МОДУЛЬ 1. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку</b>										
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади кон'юнктурних досліджень галузевого ринку										
Тема 1.	16	2	2	4	8	14	1	1	2	10
Тема 2.	16	2	2	4	8	14	-	-	-	14
Тема 3.	15	1	1	4	9	16	1	2	3	10
<b>Разом за ЗМ1</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>34</b>
Змістовий модуль 2. Основи методики кон'юнктурних досліджень										
Тема 4.	21	2	2	5	12	18	1	1	1	15
Тема 5.	24	3	3	5	13	19	1	1	2	15
<b>Разом за ЗМ 2</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>30</b>
Змістовий модуль 3. Аналіз та прогнозування кон'юнктури галузевого ринку										
Тема 6.	16	2	2	4	8	14	1	1	2	10
Тема 7.	16	2	2	4	8	20	-	-	-	20
Тема 8.	20	3	3	4	10	29	1	2	2	24
<b>Разом за ЗМ 3</b>	<b>52</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>63</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>34</b>
<b>Разом за ЗМ 1-3</b>	<b>144</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>76</b>	<b>141</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>108</b>
<b>Усього годин</b>	<b>144</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>76</b>	<b>141</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>108</b>



Розділ 2.	11		5	-	6	6	-	1	-	10
Розділ 3.	14		7	-	7	6	-	2	-	13
<b>Усього годин</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>32</b>

### 5. Теми семінарських занять

Не передбачено

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф. н.	заочна ф. н.
1.	Роль і місце кон'юнктурних досліджень у системі ринкових відносин.	2	1
2.	Інформаційне і програмне забезпечення кон'юнктурних досліджень	2	-
3.	Дослідження рівноваги в економіці	1	2
4.	Особливості та специфіка методики дослідження кон'юнктури галузевого ринку	2	1
5.	Характеристика кон'юнктурних показників	3	1
6.	Методи аналізу кон'юнктури галузевого ринку.	2	1
7.	Кон'юнктурні оцінки ринкової ситуації.	2	-
8.	Організація та розробка кон'юнктурних прогнозів	3	2
	<b>Разом</b>	<b>17</b>	<b>8</b>

### 7. Теми лабораторних занять

Спеціальність «Готельна і ресторанна справа»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф. н.	заочна ф. н.
1.	Знакомство с прикладной программой STATISTICA	3	1
2.	Формирование информационной базы модели, графическая интерпретация данных	3	-
3.	Свойства нормального распределения. Кластерный анализ	2	2
4.	Регрессионный анализ	3	1
5.	Классификация объектов на основе дискриминантной функции	4	1
6.	Корреляционный анализ. Факторный анализ	3	1

7.	Прогнозирование временных рядов	2	-
8.	Сезонна декомпозиція і коректування даних	3	2
	<b>Разом</b>	<b>17</b>	<b>8</b>

### 7.1 Теми лабораторних занять Спеціальність «Туризмознавство»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф. н.	заочна ф. н.
1.	Роль і місце кон'юнктурних досліджень у системі ринкових відносин	4	2
2.	Інформаційне і програмне забезпечення кон'юнктурних досліджень	4	-
3.	Дослідження рівноваги в економіці	4	3
4.	Особливості та специфіка методики дослідження кон'юнктури галузевого ринку	5	1
5.	Характеристика кон'юнктурних показників	5	2
6.	Методи аналізу кон'юнктури галузевого ринку	4	2
7.	Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів	4	-
8.	Сезонна декомпозиція і коректування даних	4	2
	<b>Разом</b>	<b>34</b>	<b>12</b>

### 8. Самостійна робота Спеціальність «Готельна і ресторанна справа»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф. н.	заочна ф. н.
1.	Роль і місце кон'юнктурних досліджень у системі ринкових відносин.	8	10
2.	Інформаційне і програмне забезпечення кон'юнктурних досліджень	8	14
3.	Дослідження рівноваги в економіці	9	10
4.	Особливості та специфіка методики дослідження кон'юнктури галузевого ринку	12	15
5.	Характеристика кон'юнктурних показників	13	15
6.	Методи аналізу кон'юнктури галузевого ринку.	8	10
7.	Кон'юнктурні оцінки ринкової ситуації.	8	20
8.	Організація та розробка кон'юнктурних прогнозів	9	10
	<b>Разом</b>	<b>75</b>	<b>104</b>

#### 8.1 Самостійна робота

Спеціальність «Туризмознавство»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф. н.	заочна ф. н.
1.	Роль і місце кон'юнктурних досліджень у системі ринкових відносин.	8	10
2.	Інформаційне і програмне забезпечення кон'юнктурних досліджень	8	14
3.	Дослідження рівноваги в економіці	9	10
4.	Особливості та специфіка методики дослідження кон'юнктури галузевого ринку	12	15
5.	Характеристика кон'юнктурних показників	13	15
6.	Методи аналізу кон'юнктури галузевого ринку.	8	10
7.	Кон'юнктурні оцінки ринкової ситуації.	8	20
8.	Організація та розробка кон'юнктурних прогнозів	10	24
	<b>Разом</b>	<b>76</b>	<b>118</b>

### 9. Індивідуальні завдання

Курсова робота передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх при вирішенні конкретних практичних ситуацій. Також виконання курсової роботи передбачає розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження.

Курсова робота з дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку» видається студенту викладачем на початку вивчення дисципліни за варіантами. Робота виконується самостійно при консультуванні викладачем протягом вивчення предмету у відповідності до графіка навчального процесу, але не пізніше терміну проведення підсумкового модульного контролю. Оцінка за виконання курсової роботи враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

Курсова робота має бути спрямована на вирішення певної проблеми чи на обґрунтування особистого погляду автора роботи на питання, які розглядають у роботі.

Курсова робота складається з: титульної сторінки, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку літератури, додатків.

Титульна сторінка повинна містити назву навчального закладу, кафедри, навчальної дисципліни; прізвище та ініціали студента; номер академічної групи; дату подання курсової роботи викладачеві на перевірку.

Зміст повинен містити назви розділів, підрозділів, з зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені.

У вступі зазначається актуальність обраної теми дослідження, її проблематика, об'єкт, предмет, мета і задачі дослідження.

Основна частина складається із чотирьох завдань (підрозділів). Усі завдання повинні бути проілюстровані даними із програми STATISTICA.

У висновках викладаються перелік пропозицій та рекомендацій та результати, що отримані в процесі виконання курсової роботи.

Список використаної літератури необхідно скласти у певному порядку: спочатку наводяться загальна та спеціальна література в алфавітному порядку, потім Інтернет джерела, а наприкінці – література на іноземній мові.

У додатки можуть бути винесені таблиці, рисунки, схеми тощо. З наявності кількох додатків, оформлюють окрему сторінку «ДОДАТКИ». Додатки позначають великими літерами українського алфавіту.

Курсову роботу слід оформлювати у відповідності до вимог, розроблених і затверджених профілюючою кафедрою. Обсяг курсової роботи повинен становити 20-25 друкованих сторінок.

## **10. Методи навчання**

Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, виконанні практичних завдань і лабораторних робіт, а також при обробці запитань, що виносяться на самостійну роботу за рекомендованою навчальною літературою.

Вивчення дисципліни «Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку» базується на знанні циклу загальноосвітніх і загальнонаукових дисциплін, а також на знаннях і вміннях, отриманих студентами в процесі проходження навчальних і виробничих практик.

Окремі теми дисципліни вивчаються зрізним ступенем поглиблення та деталізації, що передбачено цією робочою програмою. Поточний модульний контроль проводиться шляхом виконання студентами письмових модульних контрольних робіт.

Остаточна оцінка знань студентів з дисципліни – інтегральна (100-бальна).

## **11. Методи контролю**

Методи контролю знань студентів:

1. Поточні методи контролю за темами (усне опитування, тестові завдання) з зазначенням кількості балів, які можна отримати за кожну тему та за модуль в цілому.

2. Виконання курсової роботи (для студентів спеціальності 7.14010301 «Туризмознавство»).

3. Складання екзамену (Екзаменаційні білети).

## **12. Розподіл балів, які отримують студенти**

## Екзамен

Поточна атестація та самостійна робота								Підумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
7	7	6	10	10	10	10	10		
20%			20%		30%				
70%								30%	100%

## Курсова робота

Хід виконання роботи			Оформлення та захист роботи		Сума
Розділ 1	Розділ 2	Розділ 3, Розділ 4	Пояснювальна записка	Захист роботи	
30%	15%	15%	10%	30%	100%
60%			40%		

## Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види на- вчальної діяль- ності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шка- лоюЄКТС
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики,диф. заліку	для заліку	
90-100	відмінно	зараховано	A
82-89	добре		B
74-81			C
64-73			D
60-63	задовільно		E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	Fx
0-34	незадовільно з обов’язковим повторним ви- вченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним ви- вченням дисципліни	F

## 13. Нормативно-правові акти

1. Закон України «Про внесення змін в Закон України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282-IV.



2. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки. Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2002 р. № 583.

3. Основні напрямки розвитку туризму в Україні до 2010 р. Схвалено Указом Президента України від 10 серпня 1999 р. № 973/99.

## **14. Рекомендована література**

### **Базова**

1. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. – М.: ЧЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.

2. Боровиков В. П. Statistica – статистический анализ и обработка данных в среде Windows / В. П. Боровиков, И. П. Боровиков. – М.: Информ.-издат. Дом «Филинь», 1998. – 608 с.

3. Вуколов Э. А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учеб. пособие / Э. А. Вуколов. – М.: ФОРУМ, 2008. – 464 с.

4. Дуброва Т. А. Статистические методы прогнозирования / Т. А. Дуброва. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 206 с.

5. Єріна А. М. Статистичне моделювання та прогнозування: навч. посібник / А. М. Єріна. – К.: КНЕУ, 2001. – 170 с.

6. Карпов В. А. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку / В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко. – К.: Знання, 2001. – 215 с.

7. Оболенцева Л. В. Кон'юктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.

### **Допоміжна**

1. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие / И. К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.

2. Боровиков В. П. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows. Основы теории и интенсивная практика на компьютере: учеб. пособие / В. П. Боровиков, Г. И. Ивченко. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 384 с.

3. Ефимова М. Р. Общая теория статистики / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 416 с.

4. Иванов В. В. Анализ временных рядов и прогнозирование экономических показателей / В. В. Иванов. – Харьков, 1999. – 230 с.

5. Райзберг Б. Современный экономический словарь / Б. Райзберг, Л. Лозовский, Е. Стародупцева. – 2-е изд., испр., М.: Инфра-М, 1999. – 479 с.

6. Черняк О. І. Динамічна економетрика: навч. посібник / О. І. Черняк, А. В. Ставицький. – К.: КВІЦ, 2000. – 120 с.

7. Черняк О. І. Аналіз та прогноз динаміки ВВП України за допомогою методу SSA / О. І. Черняк, М. Я. Кудіненко // Економіка та прогнозування. – 2002. – № 4. – С. 134-147.

8. Frans J. Oort. Three-mode models for multivariate longitudinal data / J. Oort.

Frans // British Journal of Mathematical and Statistical Psychology.- May 2001.- Vol. 54.- Part 1.- Pages 1-200.- p. 49-78.

### **15. Інформаційні ресурси**

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О. М. Бекетова [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>
2. Державна комісія з цінних паперів і фондового ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ssmsc.gov.ua>
3. Державний служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
6. Міністерство фінансів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
7. Національний банк України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>
8. Світовий банк [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.worldbank.org.ru>

## Аркуш актуалізації

**Робоча програма** навчальної дисципліни **«Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку» галузі знань 1401 Сфера обслуговування спеціальностей 7.14010101 «Готельна і ресторанна справа», 7.14010301 «Туризмознавство»**

**на 201.../1...навч. рік** переглянута та затверджена **"Без змін"**

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(на якій розроблена робоча програма)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

Зав. випускової кафедри \_\_\_\_\_  
(за належністю напряму / спеціальності)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

Декан факультету \_\_\_\_\_  
(за належністю напряму / спеціальності)  
М.П. \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

**на 201.../1...навч. рік** переглянута та затверджена **"Без змін"**

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(на якій розроблена робоча програма)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

Зав. випускової кафедри \_\_\_\_\_  
(за належністю напряму / спеціальності)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

Декан факультету \_\_\_\_\_  
(за належністю напряму / спеціальності)  
М.П. \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

**на 201.../1...навч. рік** переглянута та затверджена **"Без змін"**

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(на якій розроблена робоча програма)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

Зав. випускової кафедри \_\_\_\_\_  
(за належністю напряму / спеціальності)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

Декан факультету \_\_\_\_\_  
(за належністю напряму / спеціальності)  
М.П. \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

**на 201.../1...навч. рік** переглянута та затверджена **"Без змін"**

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(на якій розроблена робоча програма)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

Зав. випускової кафедри \_\_\_\_\_  
(за належністю напряму / спеціальності)  
\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

Декан факультету \_\_\_\_\_  
(за належністю напряму / спеціальності)  
М.П. \_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 201 \_ року

